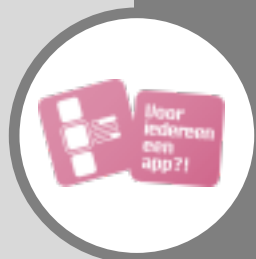
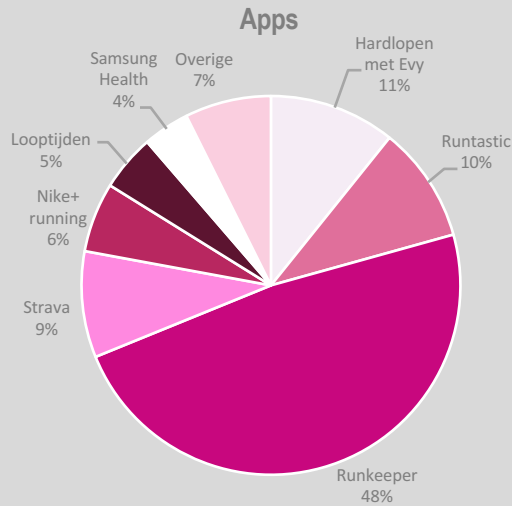


Welke app's gebruiken de hardloopsters van de Ladiesrun Eindhoven en waarom?



Onderzoek

Online enquête onder de deelnemers van de Ladiesrun Eindhoven 2017 (n= 694)



App-gebruik

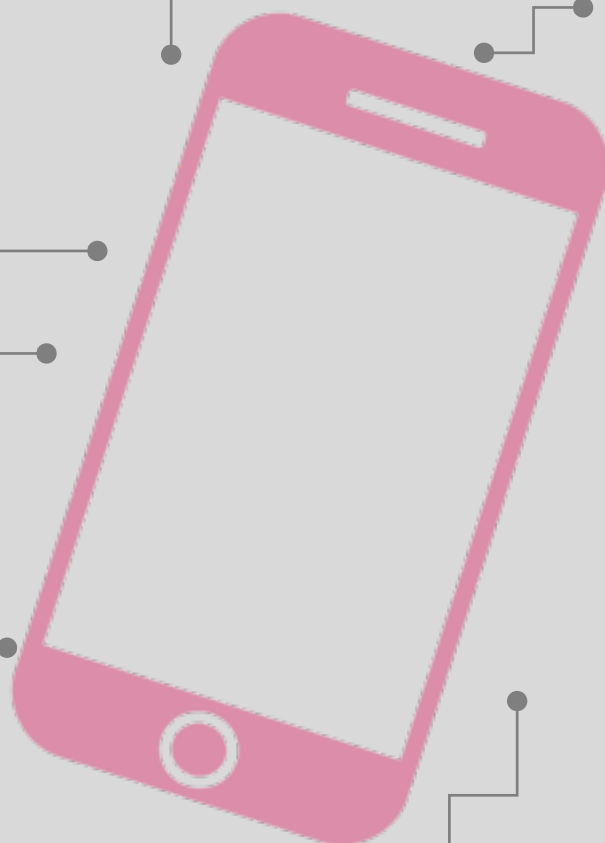
Ongeveer de helft van de loopsters (n=353) maakt gebruik van een app (51%) in de voorbereiding op een evenement of tijdens een evenement.

Welke app's?

Runkeeper is de meest gebruikte app gevolgd door Runtastic en Hardlopen met Evy.

Kenmerken App-gebruiker

App-gebruikers vallen vaker in de jongere leeftijdscategorieën, 53 procent is jonger dan 37 jaar (gemiddelde leeftijd). Daarnaast kunnen app-gebruikers bestempeld worden als eerder minder ervaren lopers, 43 procent is pas een jaar geleden of zelfs later gestart met lopen en slechts 24 procent loopt 4 jaar of langer. Ook zijn app-gebruikers vaak de minder fanatieke lopers, 48 procent loopt gemiddeld 1 keer per week of minder, slechts 7 procent loopt 3 keer of meer.



Omdat mijn app...



Reden App-gebruik

"Mijn app zorgt ervoor dat ik kan focussen op mijn loopdoel" scoort het hoogst als reden waarom een app wordt gebruikt. Ook verantwoord hardlopen, plezier verhogend, en feedback tijdens het hardlopen zijn belangrijke redenen om een app te gebruiken.

SiA



Mark Janssen, Ruben Walravens, Sara Laurijssens & Steven Vos (2017)

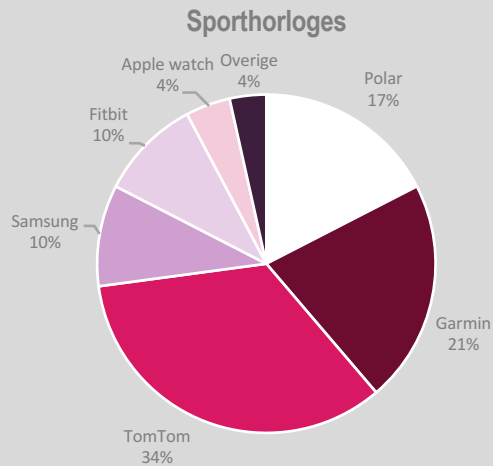
© 2016 S. Vos, Lectoraat Move to Be, Fontys Sporthogeschool, Theo Koomenlaan 3, 5644 HZ Eindhoven.

Dit is een uitgave van het lectoraat Move to Be van Fontys Sporthogeschool. Dit onderzoek is medegefinancierd door Regio Eindhoven SIA, onderdeel van de Nederlandse Organisatie voor Wetenschappelijk Onderzoek

Welke sporthorloges gebruiken de hardloopsters van de Ladiesrun Eindhoven en waarom?

Onderzoek

Online enquête onder de deelnemers van de Ladiesrun Eindhoven 2017 (n= 694)



Sporthorloge-gebruik

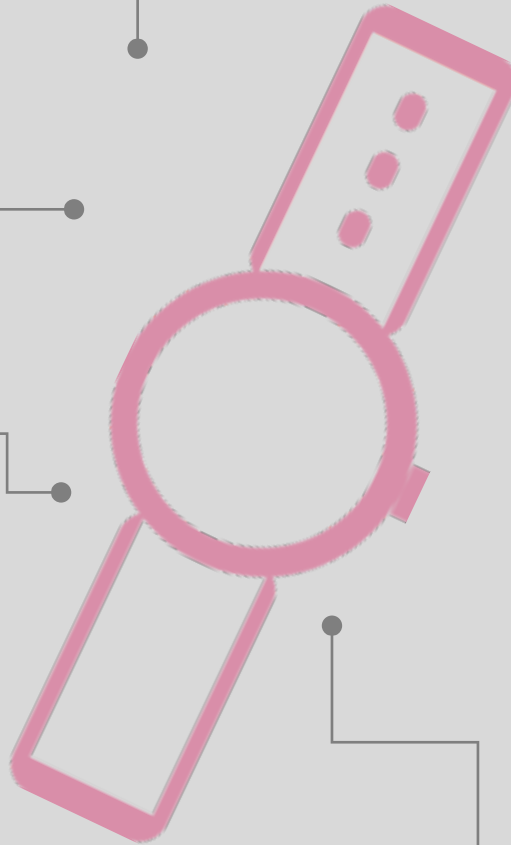
Ongeveer één op de drie (n=242) van de lopers maakt gebruik van een sporthorloge (35%) in de voorbereiding op een evenement of tijdens een evenement.

Welke sporthorloge

TomTom is het meest gebruikte merk, gevolgd door Garmin en Polar.

Kenmerken Sporthorloge-gebruiker

Relatief oudere lopers dan de gemiddelde (59%) gebruiken een sporthorloge. Daarnaast kunnen sporthorloge-gebruikers bestempeld worden als eerder ervaren lopers, één op de drie (77%) loopt langer dan één jaar. Ook zijn het vooral de fanatieke lopers, 73 procent loopt minimaal twee keer per week.



Omdat mijn horloge...



Reden App-gebruik

"Mijn horloge geeft feedback tijdens trainingen" scoort samen met de reden "mijn horloge zorgt dat ik kan focussen op mijn hardlooptoel" het hoogst als reden waarom een horloge gebruikt wordt.

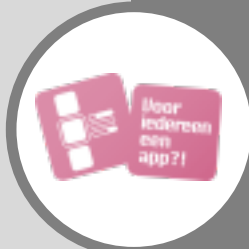
SiA



Mark Janssen, Ruben Walravens, Sara Laurijssens & Steven Vos (2017)

© 2016 S. Vos, Lectoraat Move to Be, Fontys Sporthogeschool, Theo Koomenlaan 3, 5644 HZ Eindhoven.

Waarom gebruiken hardloopers geen monitoringsapparaten



Onderzoek

Online enquête onder de deelnemers van de Ladiesrun Eindhoven 2017 (n=694).

'niet'-gebruikers

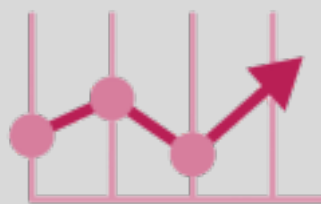
11,5 procent gebruikt geen monitoringsproducten of diensten (n=77) zoals apps en sporthorloges om zich voor te bereiden op een evenement of tijdens een evenement.

Ik gebruik geen monitoringsapparaat omdat...



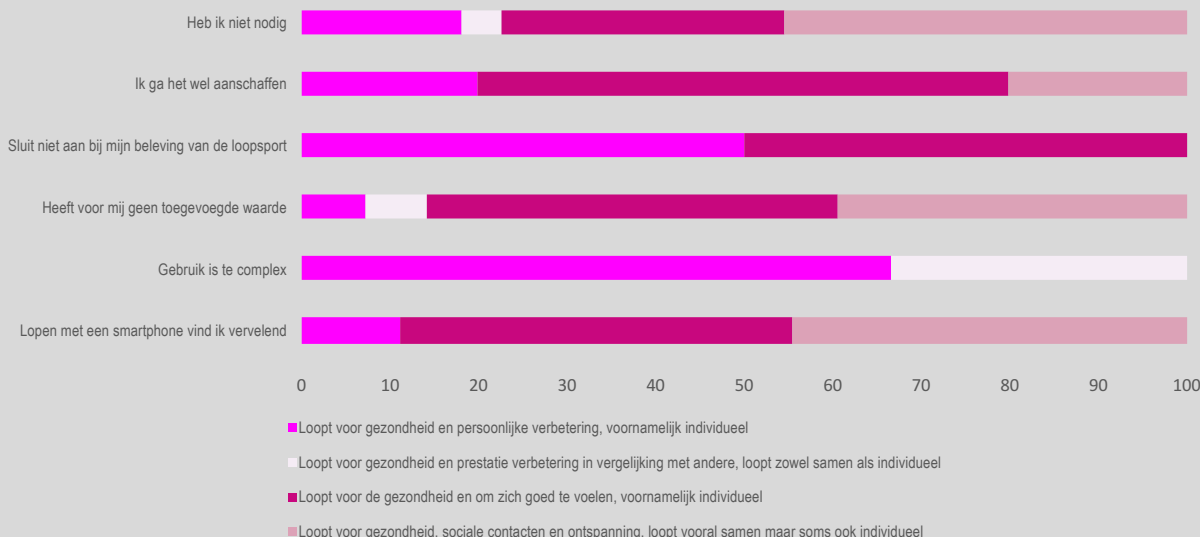
Reden om geen apparaten te gebruiken

Ruim één op de drie (30%) van de niet-gebruikers geeft als reden dat ze geen monitoringsapparaten gebruiken omdat het geen toegevoegde waarde voor ze heeft. Een andere belangrijke reden is dat ze het niet nodig hebben (23%) of dat ze het lopen met een smartphone vervelend vinden (19%).



Kenmerken 'niet'-gebruiker

Relatief veel lopers ouder dan het gemiddelde gebruiken geen monitoringsapparaten. Daarnaast is in deze groep van niet-gebruikers een tweedeling te zien, een grote groep van eerder onervaren lopers, maar ook een grote groep van zeer ervaren lopers.



Mark Janssen, Ruben Walravens, Sara Laurijssens & Steven Vos (2017)

© 2016 S. Vos, Lectoraat Move to Be, Fontys Sporthogeschool, Theo Koomenlaan 3, 5644 HZ Eindhoven.

SiA

